

## NISSAN NORDIC EUROPE GÅR IN SOM HUVUDSPONSOR I LÅNGLOPPSCUPEN.

Långloppscupens samarbete med Nissan Sverige har pågått under flera år och startade redan 2000. Inför 2008 är ett nytt avtal skrivet med Nissan Nordic Europe som förlänger sponsorskapet med ytterligare 3 år, fram till 2010. Dessutom växlar Nissan upp och tar framöver rollen som Långloppscupens huvudsponsor.

Genom det nya avtalet med Långloppscupen utvecklar och förstärker Nissan sin koppling till svensk mountainbikesport. Det utökade engagemanget i Sverige är en naturlig fortsättning på Nissans europeiska satsning på mountainbike.



Nissan är sedan ett år tillbaka huvudsponsor för MTB-Världscupen. 2007 var Nissan även huvudsponsor för MTB-VM i Scotland.

---

- "Nissan har med sitt åtta år långa engagemang i Långloppscupen etablerat sig som ett starkt varumärke inom en till stora delar ny och spännande målgrupp i Sverige. De positiva effekterna av ett fortsatt nationellt samarbete, förstärks av det faktum att Nissan redan är en starkt etablerad sponsor inom mountainbikesporten i både USA och Europa"

*Katariina Laakkonen, mountainbikekoordinator på Nissan Nordic Europe.*

---

- "Långloppscupens cyklister ställer höga krav både på sig själva och sin utrustning, oavsett ålder och nivå. Verksamheten har en tydlig målsättning och organisationen har genom åren visat styrka och uthållighet. Genom vårt engagemang i Långloppscupen får vi möjlighet att nå en för oss viktig målgrupp av engagerade och målmedvetna människor, både på och vid sidan av tävlingsbanorna. Nissan vill synas i utmanande miljöer tillsammans med aktiva människor som värdesätter funktion, användbarhet, tuff design och som är beredda att satsa lite mer."

*Louise Edström, marknadschef på Nissan Nordic Europe, Sverige.*

- " För mig har förhållandet Nissan - mountainbike blivit en naturlig del av mitt arbete. Jag får uppleva Nissans engagemang i mountainbikesporten på i stort sett alla större tävlingar utomlands. Vid MTB-SM i år fick jag möjlighet att testa en Nissan X-Trail under två veckor. Jag lyfter på hjälmen och säger stort grattis. Långloppscupens verksamhet och Nissans växande engagemang är nog det bästa som hänt svensk mountainbikesport, om man bortser ifrån mig då liksom, alltså, i princip, typ "

*Fredrik Kessiakoff, jättesnabb svensk MTB-cyklist.*



- " Återigen blir det en sanning. Har man något bra att erbjuda och tror på det man gör, arbetar man hårt och inser att konstruktivt samarbete genererar styrka och framgång, då blir resultatet oftast mer rätt än fel. Jag gratulerar svensk mountainbike, Långloppscupens deltävlingar och landets alla funktionärer till ökade resurser och nya möjligheter. Tillsammans är vi starka "

*Lasse Strand, Långloppscupens samordnare.*

För landets alla MTB-cyklister utgör Långloppscupens sex evenemang några av säsongens absoluta höjdpunkter, oavsett ålder, nivå och inställning.

Deltävlingarna är kanske inga söndagsutflykter men har kommit att bli årligt återkommande, färgglada och folkliga cykelfester. För många är långlopp inspirerande utmaningar och styrkeprov. För andra handlar det mer om spännande upplevelser och nya erfarenheter.



Efter tolv genomförda säsonger rullar Långloppscupen vidare, starkare och bredare än någonsin.

## Välkomna till Långloppscupens evenemang 2008.

18 maj	Långa Billingeracet	Skövde
7-8 juni	Lida Loop	Stockholm
29 juni	Ränneslättsturen	Eksjö
13 juli	Mörksuggejakten	Rättvik
9-10 aug	Finnmarksturen	Ludvika
30 aug	Bockstensturen	Varberg

[www.langloppscupen.com](http://www.langloppscupen.com) (2007 års version)

En helt ny hemsida är under produktion och läggs ut efter årsskiftet.